



07 DE V-POWER

Arthur Dallau is directeur van de **Nederlandse Vereniging voor Burgerzaken** (NVVB). Naast de 393 gemeenten zijn er 2000 **individuele leden**. Hij is een van de **initiatiefnemers** van DNA, De Nederlandse Associatie.

tekst Jeanne Hoogers



VAN ARTHUR DALLAU

Trots op uw vak?

“Ik ben pas sinds tweeënhal jaar verenigingsmanager. Het is een van de mooiste beroepen. Ik werkte daarvoor bij de lokale overheid omdat ik graag wil werken vanuit een maatschappelijke betrokkenheid. Tijdens het werken voor een vereniging ga je je realiseren dat dit ook geldt voor alle verenigingen en hun professionals.”

Welke ontwikkeling laat het vak zien?

“We gaan terug naar de basis. Waar doen we het voor? De organisatie aanpassen aan de leden – en niet andersom. Verenigingen zijn netwerkorganisaties en kunnen zich nog veel meer zo gaan gedragen.”

Vertel over een doorslaggevende persoonlijke ervaring?

“Door vorig jaar deel te nemen aan het ASAE-congres in Nashville is voor mij een wereld opengegaan. Ik vond het echt een eyeopener. Niet alleen de Amerikaanse V-power maar misschien nog meer dat je onder elkaar, als ‘dutch delegates’, zonder inhoudelijke raakvlakken toch meteen met elkaar over heel relevante zaken in gesprek bent. Ik had van tevoren niet gedacht dat ik iets gemeen zou hebben met de directeur van BOVAG. Nu zijn we samen twee van de initiatiefnemers van DNA.”

Wat zijn must-have competenties voor verenigingsprofessionals?

“Verbinden, je moet op alle niveaus mensen kunnen verbinden. Wij hebben te maken met politici en beleidsbepalers in Den Haag, burgemeester en wethouders, met managers dienstverlening, baliemedewerkers, ombudslieden en allerlei partners in zowel de private sector als in de wetenschappelijke hoek. Je hebt de inzet, de kennis en kunde van je omgeving nodig. Zeker in tijden dat verenigingen het knooppunt van informatie zijn, faciliteren en vooral service verlenen aan haar leden én netwerkpartners.”

Wat doet NVVB voor Nederland?

“We helpen gemeenten bij de uitvoering van dienstverlening waarbij gemak en veiligheid voor burgers en ondernemers voorop staan. Wij zijn vooral gericht op het daadwerkelijk uitvoeren van zaken om het verschil voor de burger of ondernemer te maken. In onze belangenbehartiging voor gemeenten staat voorop het kunnen komen tot uitvoerbaar en betaalbaar beleid op de thema's persoonsinformatiemanagement (basisregistraties), identiteitsmanagement, verkiezingen en dienstverlening & innovatie.”

Is NVVB een brancheorganisatie, een beroepsorganisatie of een platform?

“NVVB is een netwerk. Het is heel belangrijk om te bewaken dat je geen instituut wordt en je moet zorgen dat je niet vanuit een ivoren toren gaat opereren. Om te overleven als vereniging moet je vraaggestuurd werken en niet aanbodgestuurd. Sterker nog, je moet een voortrekkersrol hebben in de benodigde vernieuwing van de beroepsgroep of sector. Dat stelt eisen aan het team. We hebben een vrij klein team, selecteren streng en sturen op het kunnen werken met verschillende inhoud en niveaus, wij vragen om flexibiliteit,

eisen dat je goed kunt schakelen en proactief handelt. Dit alles vanuit het principe van dienend leiderschap om de professional zoveel mogelijk in zijn kracht te zetten.”

Wat maakt uw leden gelukkig?

“Dat ze een vereniging hebben waar ze op terug kunnen vallen voor inhoud, ontmoeting en ontwikkeling. Dat maakt leden gelukkig en gehecht. Dat betekent dingen bieden waar zij meteen mee aan de slag kunnen – direct op de werkvloer met instrumenten en tips, maar ook voor burgemeesters en wethouders met themabijeenkomsten, de gelegenheid om ervaringen te delen of advies en begeleiding te ontvangen. Uiteindelijk gaat het om de beleving van de leden en wij streven ernaar een familie te zijn. De NVVB-familie is voor onze vereniging dan ook absoluut het vertrekpunt in alles wij doen en uitstralen.”

Wat maakt u als verenigingsmanager gelukkig?

“Dat de leden zich continu blijven bewegen en antwoorden vinden op ontwikkelingen in de samenleving. Als dat niet zo is, dan verricht je je werk als verenigingsmanager niet goed.”

Wat doet NVVB met big data?

“Voor ons is het issue: open data. Er lopen steeds meer projecten vanuit de overheid om data te delen met derden. Overheidsdata zijn van ons allemaal. Tegelijkertijd is het belangrijk om heel zorgvuldig te filteren op privacygevoelige informatie en persoonsgegevens. We hebben in het voorjaar een nieuw product gelanceerd, een dashboard dienstverlening voor gemeenten. Daarmee krijgen gemeenten inzicht in hun bedrijfsvoering en het menselijk kapitaal dat zij bezitten. Door het portal www.gemeente.nl te lanceren ontzorgen wij gemeenten door hun corebusiness te vereenvoudigen.”

U bent een van de initiatiefnemers van DNA. Waarom?

“Ik vind dat we trots mogen zijn op het vak verenigingsprofessional, dat wij het nog meer mogen zien als een vak en echt gezamenlijk moeten inzetten op de ontwikkeling daarvan. We mogen ons ook meer bewust worden van onze invloed op en in de maatschappij. De discussie over welke tien typen verenigingen er zijn vind ik veel minder relevant, het gaat om de vraag hoe je als verenigingsprofessionals je programma's op orde krijgt met focus op de doelgroep van dat moment. DNA wil nadrukkelijk ook de verenigingen verenigen omdat wij zoveel mogelijk verenigingsprofessionals willen bereiken, niet alleen de managers maar ook andere professionals, die soms vanuit dezelfde organisatie toch een andere visie kunnen hebben of andere ervaringen willen delen. DNA is er voor de verenigingsprofessional van nu én de toekomst!” ←